

INTRODUCTION A LA SEMANTIQUE

Qu'est-ce que la sémantique ?

1) PLACE DE LA SEMANTIQUE DANS LES SCIENCES DU LANGAGE

a) Les sciences du langage

Parler une langue vs parler d'une langue. Ambiguïté du mot « linguiste ».

b) Les différents domaines de la linguistique

Etudes internes : phonétique, phonologie, morphologie, syntaxe, sémantique.

Etudes externes : sociolinguistique, neurolinguistique, psycholinguistique, ethnolinguistique, origine des langues, philosophie du langage...

c) La tripartition syntaxe-sémantique-pragmatique et ses limites

- La syntaxe étudie les conditions de bonne formation des phrases (phrases et pas énoncés).
Syntaxe et grammaticalité.
- La sémantique étudie la signification des expressions linguistiques hors contexte.
Sémantique et condition de vérité.
- La pragmatique s'intéresse au rapport entre les signes linguistique et l'usage qui en est fait, leur signification en contexte, leurs effets sur le contexte.
Pragmatique et pertinence (*felicitous, appropriate*).

(C1) "Les concepts sémantiques (tout comme les concepts syntaxiques) peuvent s'appliquer aux expressions linguistiques sans tenir compte du quand et du comment elles sont utilisées, les concepts pragmatiques en revanche sont appliqués seulement à des énonciations particulières (...)" (Kamp, 1979, p. 266).

Distinguer langue et parole (cf. Saussure).

Distinguer grammaticalité et interprétabilité.

2) LE SENS DE QUOI ?

a) Sémantique lexicale

Distinguer lexicologie, morphologie, lexicographie et dictionnaire.

Caractériser un mot par rapport aux autres mots : synonymie, antonymie, hypo/hyperonymie, verbes converses...

(i) humain > femme > sportive > athlète > perchiste

(ii) acheter/vendre ; mari/femme ; sur/sous ; supérieur/inférieur

Décrire ou même prédire les contextes d'emploi d'un mot :

- (1) a. *Après une journée de travail, il a trouvé la solution du problème.*
b. **Après une journée de travail, il a trouvé la résolution du problème.*
- (2) a. *La foule a mis trois heures à se disperser.*
b. **La foule a mis trois heures à marcher.*

b) Sémantique de la phrase

Sémantique vériconditionnelle :

(C1) « Connaître la signification d'une phrase, c'est savoir comment est le monde pour celui qui la tient pour vraie ». Frege.

Sémantique inférentielle : le sens d'une expression linguistique est la propriété qu'elle partage avec toutes ses paraphrases.

Etudier les relations de sens : équivalence, implication, phrases contraires et contradictoires...

c) Sémantique du discours

Sens et effets de sens.

L'effet de *bien* en contexte.

- (3) a. Il peut venir demain. Peu m'importe.
a' Il peut bien venir demain. Peu m'importe.
b. Il pourrait venir demain. Peu m'importe.
b' Il pourrait bien venir demain. Peu m'importe.

L'effet de l'emploi d'une seconde personne :

- (4) a. Vous êtes prié(s) de vous taire !
b. Ils sont priés de se taire.

Les connecteurs de discours implicites :

- (5) a. Jean est tombé. Marie l'a poussé. (implicite *parce que*)
b. Jean est tombé. Marie l'a aidé à se relever. (implicite *ensuite*)

3) DECRIRE LE SENS AVEC METHODE

Trouver une démarche scientifique, donc prédictive.

Observer, classer, généraliser pour prédire.

Ne pas parler d'implication entre mots, mais seulement entre phrases. Replacer les mots dans des phrases pour étudier leur sens.

Sens en langue vs sens en discours.

Sens vs Référence.

Conclusion

• Le lexicologue s'intéresse à trois types de relation entre les mots :

- les relations d'inclusion
- les relations d'équivalence et d'opposition
- l'analyse sémique ou componentielle.

• Les signes linguistiques se trouvent impliqués dans un double processus : d'une part, un processus de dénomination ("Comment s'appelle cela ?", "comment se dit cela ?"), d'autre part, un processus de signification ("Que signifie le mot X ?").

• Avoir des méthodes d'investigation du sens, même si on ne fait pas de la sémantique formelle. Hors contexte, difficile de dire ce qu'est le sens d'un mot. Donc placer les mots dans des phrases.

Exercice 1 : phrase vs énoncé

En quoi l'accentuation (symbolisée ici au moyen de majuscules) change-t-elle le sens en (1b) et (1c) ? Quel est le sens de (1a) ?

- (1) a. J'ai seulement moulu le café.
b. J'ai seulement moulu le CAFE.
c. J'ai seulement MOULU le café.

Exercice 2 : le mot « mot » est ambigu

Que signifie « mot » dans les phrases suivantes ?

- (1) Sa réponse tient en deux mots : « Sûrement pas ! »
- (2) *Parce que* s'écrit en deux mots.
- (3) *Parce que* est un mot qui se traduit par *because* en anglais.
- (4) Je voudrais encore dire un mot sur les qualités de Jean avant de conclure.

(5) Lassé d'attendre, il finit par glisser un mot dans la boîte aux lettres.

Exercice 3 : chercher l'intrus dans les listes de mots suivants

(1) belle, charmante, colorée, jolie, ravissante

(2) avec, beau, court, chaud, courbe, droit, froid, gelé, laid, long, sans.

Exercice 4 :

Rappeler quelles sont les relations de sens qui existent entre les mots de la liste (i).

(i) être humain > femme > athlète > perchiste

Existe-t-il des relations d'implication entre les phrases données en (ii) ?

- (ii) a. Marie est un être humain.
b. Marie est une femme.
c. Marie est une athlète.
d. Marie est une perchiste

Existe-t-il des relations d'implication entre les phrases données en (iii) ?

- (iii) a. Marie n'est pas un être humain.
b. Marie n'est pas une femme.
c. Marie n'est pas une athlète.
d. Marie n'est pas une perchiste.

Qu'en déduire sur le rôle de la négation ?

Exercice 5 : implication entre mots vs entre phrases

Peut-on dire que *parler trop* implique *parler*? Pour y répondre, étudier les relations d'implication entre les phrases a et b ci dessous :

- (1) a. Certains étudiants parlent trop
b. Certains étudiants parlent
(2) a. Peu d'étudiants parlent trop
b. Peu d'étudiants parlent

Exercice 6 :

Est-ce que les problèmes posés par les phrases suivantes relèvent de la syntaxe ou de la sémantique ?

- (1) J'aimons le pain blanc.
(2) Il a été assassiné de façon illégale.
(3) C'est trop léger pour que je le porte.

Exercice à faire pour le 9 février :

1) Analyser le slogan publicitaire suivant, utilisé par une marque de vêtements pour annoncer la deuxième démarque, en période de soldes.

(i) Soldes : encore plus de moins.

2) Trouver deux titres de journaux ou chansons ou slogans publicitaires qui reposent sur un jeu de mots. Essayer de l'expliquer.

Bibliographie

Kamp, Hans, 1979. Events, Instants and Temporal Reference in Rainer Bäuerle; Urs Egli and Christoph Schwarze, editors, *Semantics from different points of view* pp. 376-417 de Gruyter.

Frege, Gottlob, 1971. *Ecrits logiques et philosophiques*, Trad. Française Claude Imbert, Seuil.

Saussure (de), Ferdinand, 1916. *Cours de linguistique générale*, Payot. Réédité en 1995.